

RAPPORT DE PERSPECTIVES DE PROJET

Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants



PARTENAIRES

DMZ Startups



EMPLACEMENTS

Ontario



FONDS VERSÉS

495 000 \$



PUBLIÉ

Mai 2026



COLLABORATEUR

Ghazala Knight



SOMMAIRE

Au Canada, les nouveaux arrivants se heurtent souvent à des obstacles majeurs lors de leur intégration à l'écosystème entrepreneurial; cet enjeu crucial affecte tant les moyens de subsistance des individus que la vitalité économique globale. Cet obstacle découle principalement de l'absence de réseaux locaux et d'une méconnaissance de l'écosystème commercial canadien. Ces obstacles à l'intégration sont d'autant plus accentués par la sous-utilisation des compétences et des acquis professionnels des nouveaux arrivants, ce qui constitue une occasion manquée de dynamiser l'économie canadienne.

Les efforts déployés pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants dans le secteur des affaires canadien n'ont pas pleinement répondu aux besoins de formations globales et adaptées aux réalités culturelles ni à ceux d'occasions de réseautage entrepreneurial accessibles. Les programmes passés se sont révélés, soit trop génériques, manquant de clés d'analyse précises pour appréhender les rouages du milieu des affaires canadien, soit insuffisamment modulés pour s'adapter aux profils diversifiés des nouveaux arrivants. Cette lacune a privé de nombreux nouveaux arrivants du soutien nécessaire pour valoriser pleinement leurs compétences et réussir leur intégration sur le marché du travail.

Le DMZ de l'Université métropolitaine de Toronto a pris acte de ces défis persistants et s'est donné pour mission de bâtir un écosystème plus inclusif et propice à la réussite des entrepreneurs nouveaux arrivants. C'est afin d'offrir cet accompagnement ciblé qu'a été mis sur pied le Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants. Cette approche s'inscrit dans le contexte plus large de l'écosystème d'innovation canadien, un milieu qui se nourrit de la diversité, mais qui sous-valorise encore les talents de sa population issue de l'immigration.

PERSPECTIVES CLÉS

- 1 La transition vers un modèle hybride, combinant des séances en ligne et en présentiel, a permis de stimuler l'engagement des participants et de multiplier les occasions de réseautage.
- 2 Le programme a su répondre efficacement aux besoins des participants en matière de développement personnel et professionnel; une démarche essentielle à leur pleine insertion dans la société canadienne, bien au-delà de la seule réussite commerciale.
- 3 Les défis initiaux liés à la mobilisation des participants ont été atténués par le déploiement d'une stratégie de recrutement plus ciblée et par le perfectionnement du parcours pédagogique afin d'encourager une participation plus active.

L'ENJEU

Accompagner les personnes immigrantes dans leur recherche d'emploi et leur insertion professionnelle au Canada s'avère complexe et exige une démarche multidimensionnelle. Au fil des ans, les pouvoirs publics, les employeurs et les décideurs ont instauré des programmes de formation linguistique, des dispositifs de reconnaissance des diplômes et des services d'orientation professionnelle afin de faciliter l'intégration des nouveaux arrivants au marché du travail. Malgré ces initiatives, de nombreux nouveaux arrivants se heurtent encore à des obstacles systémiques, notamment la complexité des rouages administratifs, la discrimination et des difficultés d'accès aux réseaux sociaux et professionnels. Face à ces barrières, certains nouveaux arrivants choisissent de créer leur propre entreprise plutôt que de continuer à se heurter aux cloisonnements des cheminements de carrière traditionnels.

Pourtant, les nouveaux arrivants qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat se heurtent souvent à d'autres obstacles. Beaucoup n'ont pas accès à des mentors capables de les aider à développer leurs compétences professionnelles et à se constituer un réseau au Canada. D'autres manquent de moyens financiers pour concrétiser leurs idées d'entreprise ou ne savent pas vraiment comment s'y retrouver dans le milieu des affaires local. Ces difficultés rendent plus difficile la réussite des nouveaux arrivants en tant qu'entrepreneurs, même lorsqu'ils possèdent un solide niveau d'études et des compétences techniques.



CE QUE NOUS EXAMINONS

Le DMZ de l'Université métropolitaine de Toronto, un incubateur technologique et un écosystème d'envergure mondiale pour les jeunes entreprises qui aident les fondateurs à bâtir des projets à fort impact, a pris acte de ces défis persistants et s'est donné pour mission de créer un milieu plus inclusif et propice à la réussite des entrepreneurs nouveaux arrivants.

C'est pour combler ces lacunes que le DMZ a mis sur pied le Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants, une initiative visant à multiplier les occasions d'affaires pour les entrepreneurs établis au Canada depuis moins de cinq ans qui cherchent à bâtir une entreprise technologique. L'objectif du programme était d'aider les nouveaux arrivants à renforcer leur confiance en eux, à développer leur réseau professionnel et à mieux appréhender l'écosystème entrepreneurial canadien.

Au cours de la phase 1 de ce projet, menée de mars à juin 2023, le DMZ a participé au Réseau d'incubation du Centre des Compétences futures, une série de quatre séances de concertation réunissant les représentants de sept institutions dédiées à l'avancement de l'intégration des nouveaux arrivants au Canada. Ce réseau a offert un espace de concertation et de soutien collectif visant à surmonter les défis opérationnels liés à la mise en œuvre des projets.

En marge de sa participation au réseau, le DMZ a conçu un programme intensif de huit semaines offrant un accès à des ateliers pratiques, du mentorat personnalisé, des séances d'échange entre pairs, ainsi que la possibilité d'occuper ses locaux pour réseauter avec les autres participants. Les participants ont assisté à des ateliers thématiques tels que « Introduction à l'écosystème technologique canadien » et « Les fondements de l'entrepreneuriat ». Le programme proposait également des conférences d'un panel de fondateurs diplômés du DMZ, l'occasion pour ces entrepreneurs, eux-mêmes anciens nouveaux arrivants, de partager leur parcours tout en offrant inspiration et conseils pratiques aux cohortes. La majorité des prestations se sont déroulées en mode virtuel au cours de la phase 1.

Au cours de la phase 2, menée d'avril à septembre 2024, le DMZ a élargi son offre d'options hybrides pour répondre au retour d'expérience de la cohorte précédente. L'accent a été mis sur des formations intensives axées sur le développement de compétences clés, telles que le succès client, la commercialisation, la vente et la communication professionnelle, déployées dans le cadre de ses programmes SkillHouse (désormais Skills Academy), YYZ et Basecamp. La phase 2 comprenait également des simulations de présentations stratégiques (« pitching ») ainsi que des ateliers de préparation à l'insertion professionnelle axés sur la rédaction de CV, la préparation aux entretiens d'embauche et l'art de réseauter efficacement sur LinkedIn. Les participants se sont également vu offrir des occasions accrues de maillage et de mentorat.

Au cours de ces deux phases, chaque participant a pu personnaliser son parcours en sélectionnant les activités les plus adaptées à l'avancement de son projet entrepreneurial.

Outre le Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants, ce projet comportait un volet d'évaluation visant à mesurer les retombées de l'initiative sur l'intégration des participants au Canada. La démarche d'évaluation comportait un examen des données administratives et de la documentation, un sondage rétrospectif, des entretiens avec des informateurs clés, ainsi qu'un volet de recherche participative par l'image (« photovoice ») s'appuyant sur des photographies et de courts récits produits par les participants.

CE QUE NOUS APPRENONS

Au cours de la phase 2, menée de juin à septembre 2024, 43 nouveaux arrivants ont pris part au Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants.

Un contenu répondant à un double objectif. Les participants ont manifesté un intérêt particulièrement vif pour les ateliers axés sur l'acquisition de compétences transposables, tant sur le plan personnel que professionnel. Cette double approche a permis de relever les défis plus généraux liés à l'intégration des nouveaux arrivants, qui cherchaient non seulement à lancer leur entreprise, mais aussi à s'adapter à leur nouvel environnement social et culturel au Canada. Comme l'illustre le témoignage éloquent d'un participant : *« Mon expérience au sein du Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants m'a donné l'impression d'être aux portes d'un nouveau monde, où mentors et pairs m'ont apporté le soutien nécessaire pour voir au-delà des obstacles. Sans leur accompagnement, il m'aurait été difficile de saisir pleinement les occasions d'affaires qui se profilent ou de naviguer dans les complexités du monde des affaires d'un nouveau pays. »*

La mobilisation soutenue des participants a représenté un défi de taille. La cohorte initiale a affiché un niveau d'assiduité variable. Les organisateurs ont attribué cette fluctuation aux contraintes du format virtuel ainsi qu'aux multiples responsabilités des participants, dont un grand nombre devait composer avec des « emplois de survie » et des obligations familiales. Pour y remédier, la deuxième promotion a mis en place une stratégie de recrutement plus ciblée et un programme d'études repensé, conçu pour encourager la participation active. Cette approche consistait notamment à organiser des ateliers pendant la pause déjeuner et à réduire leur nombre de 20 à 14, ce qui a permis d'approfondir chaque thème.

Création d'une communauté pour développer le capital social. Le programme a organisé deux grands événements de réseautage en présentiel, qui ont eu lieu respectivement au début et à la fin du programme. Ces événements ont joué un rôle essentiel en aidant les participants à créer et à consolider leurs réseaux locaux, ce qui constitue souvent un obstacle majeur pour les nouveaux arrivants. Le programme s'est également appuyé sur l'expérience d'anciens participants au DMZ qui avaient eux-mêmes été des nouveaux arrivants, offrant ainsi aux participants des modèles et des mentors auxquels ils pouvaient s'identifier. Cela a non seulement enrichi l'expérience d'apprentissage, mais a également permis aux participants de découvrir des exemples concrets d'intégration réussie dans le monde des affaires canadien.

★ POURQUOI C'EST IMPORTANT

Les entrepreneurs issus de l'immigration récente au Canada se heurtent à de nombreux freins à la réussite. Bien que l'acquisition de compétences entrepreneuriales pratiques soit essentielle pour surmonter ces obstacles, le Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants met en lumière le rôle déterminant du maillage stratégique dans l'intégration réussie des participants au sein de l'écosystème d'affaires canadien. L'accent mis sur le maillage stratégique au cours de la phase 2 du projet met en relief une lacune potentielle dans les politiques actuelles d'intégration des nouveaux arrivants, lesquelles privilégient souvent de manière exclusive le développement des compétences et l'accès à l'emploi. Ce constat suggère que l'enrichissement du capital social et le développement de maillages communautaires pourraient s'avérer tout aussi déterminants que le perfectionnement des compétences professionnelles. Les décideurs politiques pourraient envisager de mettre en place des initiatives visant spécifiquement à créer des réseaux pour les nouveaux arrivants, ce qui pourrait améliorer leur réussite globale et faciliter leur intégration dans la société.



État des compétences : Ce qui fonctionne pour l'intégration des personnes nouvellement arrivées

Malgré le succès global du système d'immigration du Canada, un certain nombre de défis persistent. Comparativement à d'autres pays, la mobilité sur le marché du travail des personnes nouvellement arrivées au Canada n'est pas aussi élevée que d'autres dimensions de l'intégration des migrants et migrants.

La capacité du projet à s'adapter en fonction des retours des participants démontre l'importance de l'évaluation et de la conception adaptative des programmes dans l'élaboration des politiques et les pratiques organisationnelles. Les politiques qui intègrent des mécanismes de rétroaction continue et d'ajustement structurel sont plus susceptibles de maximiser l'efficacité des programmes et d'accroître la satisfaction des bénéficiaires.

[Lire le rapport](#)

► PROCHAINES ÉTAPES

Bien que le DMZ n'ait pas maintenu le développement de programmes ciblant exclusivement les nouveaux arrivants, l'organisation continue d'offrir une ressource en ligne axée sur la phase d'idéation pour toute personne s'intéressant à l'entrepreneuriat, baptisée « [Launchpad for Entrepreneurs](#) ». Ce programme permet à toute personne, partout dans le monde, d'acquérir les bases nécessaires à la création d'une entreprise et lui offre l'accès à une communauté de personnes partageant les mêmes idées.

Des questions sur notre travail ? Souhaitez-vous avoir accès à un rapport en anglais ou en français ? Veuillez contacter communications@fsc-ccf.ca

Comment Citer Ce Rapport

Knight, G. (2025). Rapport sur les perspectives du projet : Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants : DMZ Startups. Toronto: Centre des Compétences futures. <https://fsc-ccf.ca/fr/projets/newcomer-entrepreneurship-program/>

Funded by the
Government of Canada's
Future Skills Program



Programme d'entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants est financé par le gouvernement du Canada dans le cadre du programme Compétences futures. Les opinions et les interprétations contenues dans cette publication sont celles de l'auteur et ne reflètent pas forcément celles du gouvernement du Canada.