



RAPPORT DE PERSPECTIVES DE PROJET

Protéger le Yukon contre les chocs : Réseau de développement des entrepreneurs du Nord



PARTENAIRES

Yukon University



EMPLACEMENTS

Yukon



FONDS VERSÉS

520 090 \$



PUBLIÉ

Septembre 2025



COLLABORATEUR

Elyse Watkins

Sommaire

Dans le Nord canadien, l'entrepreneuriat est important pour la création d'emplois locaux et la diversification économique. Comme de nombreux entrepreneurs sont autochtones, leurs activités ont également des retombées économiques directes sur les collectivités locales. Pour soutenir l'entrepreneuriat, il est essentiel de disposer de réseaux solides et d'avoir accès à de la formation, à du mentorat et à d'autres formes de soutien. Toutefois, les entrepreneurs ruraux du Yukon ont moins accès à ces ressources. Le manque de fiabilité d'Internet et les technologies limitées constituent également des défis.

L'Université du Yukon a reconnu qu'elle manquait de liens avec les entrepreneurs locaux, en particulier les Autochtones et les femmes. Le projet « Protéger le Yukon contre les chocs : Réseau de développement des entrepreneurs du Nord » visait à répondre à ces préoccupations. Il avait pour objectif principal d'offrir aux entrepreneurs du Yukon de la formation et des outils accessibles, pertinents et adaptés sur le plan culturel. L'Université du Yukon a noué un partenariat avec Yukonstruct aux fins suivantes : créer un réseau d'entrepreneuriat; améliorer l'accès des entrepreneurs à la formation, à l'équipement et aux outils; renforcer ses relations avec les collectivités rurales et autochtones; et tisser des liens avec les gouvernements et d'autres organismes de financement.

Le projet a remporté plusieurs succès, par exemple l'inscription de 12 organisations à son programme et l'organisation de trois ateliers qui ont réuni 55 participants et participantes, ainsi que d'autres activités comme des webinaires, une série de conférences sur l'entrepreneuriat et divers engagements. Toutefois, malgré le lancement d'un projet pilote, le réseau n'a pas progressé car l'approche n'était pas la mieux adaptée aux réalités culturelles. Les autres résultats concrets comprenaient l'embauche de personnel local pour le projet, un engagement accru des entrepreneurs ruraux auprès de l'université, ainsi que l'établissement de liens avec des programmes nationaux.

Les succès du projet peuvent être attribués à la volonté de l'équipe de projet de faire preuve de souplesse et d'adaptation, en fonction de l'engagement communautaire. À titre d'exemple, l'équipe a jugé plus utile de multiplier les interactions avec un nombre réduit de personnes que d'essayer d'atteindre des objectifs prédéterminés (comme le nombre de mentors). Plutôt que de mettre en œuvre elle-même les programmes comme prévu initialement, l'équipe a réalisé qu'il était plus approprié de soutenir les organisations rurales qui souhaitent le faire. Dans le milieu rural du Yukon, il était important de prendre le temps de comprendre la dynamique et le contexte propres à chaque collectivité, ainsi que le rôle joué par les dirigeantes et les dirigeants locaux pour assurer l'engagement.

PERSPECTIVES CLÉS

- 1** Douze organisations ont rejoint le programme, et 55 entrepreneurs ont participé à trois ateliers. L'Université du Yukon a constaté une augmentation de la participation des collectivités rurales à ses programmes d'entrepreneuriat.
- 2** Le projet a bénéficié de l'intervention de deux membres du personnel qui se sont rendus dans les collectivités rurales pour y mener des activités de sensibilisation, mais il a fallu nettement plus de temps que prévu pour nouer des relations permettant de jeter les bases de leur action.
- 3** Pour réussir dans les collectivités rurales, nordiques et autochtones, il est important de comprendre les contextes et les besoins locaux et de faire preuve de souplesse afin de s'adapter à ces besoins et d'y répondre.

L'enjeu

Soutenir l'entrepreneuriat dans le Nord canadien présente de nombreux avantages. Les entrepreneurs créent des emplois locaux, aident à retenir les talents et participent au développement communautaire. Leurs entreprises peuvent également contribuer à diversifier l'économie et à renforcer la résilience face aux pressions et aux chocs extérieurs. En outre, comme de nombreux entrepreneurs du Nord canadien sont autochtones, leurs activités ont des retombées économiques directes sur les collectivités locales.

Les entrepreneurs qui disposent d'un solide réseau de pairs et qui ont accès à de la formation, à du mentorat et à d'autres ressources sont mieux placés pour réussir. Toutefois, les résidents et les résidentes des collectivités rurales du Nord ont moins accès à des soutiens et à des outils que ceux et celles d'autres régions. Au Yukon, spécifiquement, les entrepreneurs vivant à l'extérieur de Whitehorse doivent parcourir de longues distances entre les collectivités, si bien qu'il leur est difficile de trouver et d'établir des liens avec des pairs et des mentors. L'accès limité à une connexion Internet fiable et à la technologie rend la tâche encore plus ardue.

L'Université du Yukon, qui fournit des services et du soutien aux entrepreneurs du Nord, a constaté qu'elle manquait de liens avec les accompagnateurs et les accompagnatrices, les mentors et les entrepreneurs ruraux. En particulier, le faible nombre d'inscriptions d'Autochtones et de femmes entrepreneures aux programmes de l'université donne à penser qu'elle ne répond aux besoins de ces personnes.

S'efforcer en priorité d'offrir aux entrepreneurs du Yukon de la formation et des outils accessibles, pertinents et adaptés sur le plan culturel, grâce à des liens solides avec les collectivités rurales et autochtones, permettrait de combler une lacune importante dans le développement de l'entrepreneuriat au sein de ces collectivités.



Ce que nous examinons

Le projet visait à comprendre comment mieux servir et soutenir les accompagnateurs et les accompagnatrices, les mentors et les entrepreneurs ruraux et autochtones.

Les objectifs de ce projet étaient les suivants :

- créer un réseau de soutien aux entrepreneurs, afin de favoriser la mobilisation des connaissances et le mentorat
- améliorer l'accès des collectivités rurales et autochtones à la formation, à l'équipement et aux outils, y compris ceux fournis par Yukonstruct
- renforcer les relations de l'université avec les entrepreneurs ruraux et accroître leur participation en affectant deux membres du personnel à la sensibilisation communautaire (le personnel s'est rendu dans les collectivités afin d'expliquer le projet, de tisser des liens et de comprendre les besoins et les enjeux propres à chaque collectivité)
- créer des liens et nouer des relations avec les entrepreneurs autochtones, les gouvernements et d'autres parties prenantes, notamment le gouvernement du Yukon, les ministères, les campus

ruraux de l'Université du Yukon, les organismes de financement, ainsi que des programmes et des organisations à l'extérieur du territoire

✓ Ce que nous apprenons

Un certain nombre d'objectifs du projet ont été atteints. Cette réussite peut être attribuée en grande partie à l'approche flexible et adaptative adoptée par l'équipe au fur et à mesure de l'avancement du projet.

Douze organisations se sont inscrites au programme de l'Université du Yukon. Trois ateliers (qui ont réuni 55 participants et participantes) et deux webinaires ont été organisés, et une série de conférences sur l'entrepreneuriat a été lancée. Un compte sur les médias sociaux a été ouvert pour communiquer sur les événements, la recherche, les outils et les possibilités de financement. Le Prix de l'Innovation du Yukon a également été décerné.

Les autres effets notables comprenaient l'embauche de membres des collectivités et la sous-traitance de certaines tâches à ces personnes, ainsi qu'un engagement accru des collectivités rurales auprès de l'université. Le projet a également permis d'établir des liens avec des programmes nationaux, en orientant les collectivités vers des formations dans les domaines du tourisme et du développement économique.

L'objectif initial de créer un réseau de mentorat n'a pas dépassé l'étape du projet pilote. Il est apparu que la démarche ne convenait pas aux collectivités autochtones, où le mentorat est relationnel et communautaire, contrairement à l'approche occidentale qui met l'accent sur l'individu.

Le projet a bénéficié de l'intervention de deux agents de sensibilisation qui se sont rendus dans les collectivités pour organiser des rencontres en personne. Toutefois, il a fallu nettement plus de temps que prévu pour nouer des relations et montrer aux collectivités que le projet n'était pas qu'une initiative ponctuelle. Après avoir mieux compris le contexte, l'équipe a apporté quelques modifications à l'approche du projet :

Privilégier la qualité à la quantité. Au départ, l'Université du Yukon pensait que des possibilités de mentorat pourraient être développées rapidement. Des objectifs mesurables (par exemple, le nombre de mentors) avaient été fixés. Toutefois, l'équipe a constaté qu'il était plus utile de nouer des relations plus solides avec un nombre réduit de personnes en multipliant les réunions et les engagements. L'équipe a également consacré plus de temps que prévu à fournir un soutien individuel continu pour aider les entrepreneurs, par exemple à présenter une demande de financement ou à enregistrer leur entreprise.

Soutenir la mise en œuvre locale. Au départ, Yukonstruct et l'Université du Yukon devaient offrir des programmes d'entrepreneuriat. L'équipe de projet s'est toutefois rendu compte qu'il était plus approprié de soutenir les organisations et les chefs de file ruraux qui souhaitaient animer des ateliers, offrir des services et organiser eux-mêmes des événements. Cette approche a également renforcé les capacités entrepreneuriales au sein des collectivités.

Comprendre la dynamique communautaire. L'équipe a constaté qu'il existait un décalage dans la compréhension du terme « entrepreneur ». Elle a mené une série d'entrevues avec des entrepreneurs ruraux, qui ont été diffusées sur les médias sociaux, et ces témoignages ont joué un rôle important dans le projet. De même, il s'est avéré important de prendre le temps de comprendre la dynamique et le contexte propres à chaque collectivité, ainsi que le rôle joué par les dirigeantes et les dirigeants locaux pour assurer l'engagement entrepreneurial.

★ Pourquoi c'est important

Le projet est pertinent pour les programmes ou les politiques d'entrepreneuriat dans les collectivités rurales, nordiques et autochtones où les distances sont grandes, où les défis liés à Internet et à la technologie persistent, et où les membres d'une collectivité peuvent hésiter à utiliser les ressources disponibles dans d'autres collectivités.

Prendre le temps de se rendre dans les collectivités pour rencontrer les entrepreneurs et les mentors locaux demande du temps et des efforts supplémentaires, mais cela peut aider à nouer des relations et à surmonter la méfiance ou l'hésitation. Cette approche ouvre également des portes aux entrepreneurs, en leur permettant d'accéder à des possibilités de financement ou à des réseaux plus vastes. En réalité, le projet a mis en évidence la nécessité d'accorder des microsubventions aux entrepreneurs âgés de 35 ans ou plus, qui sont susceptibles de ne pas être admissibles aux subventions pour les jeunes.

Dans les collectivités rurales, nordiques et autochtones, les programmes ne doivent pas nécessairement être mis en œuvre par des experts externes en entrepreneuriat. Les organisations locales qui ont l'intérêt et les capacités nécessaires, et qui disposent des ressources et du soutien requis, sont mieux placées pour organiser des ateliers et des événements dans leurs propres collectivités.

► Prochaines étapes

L'Université du Yukon continue de [soutenir les innovateurs et les entrepreneurs](#) en offrant du financement, des ressources, de l'expertise et des services d'incubation.

Des questions sur notre travail ? Souhaitez-vous avoir accès à un rapport en anglais ou en français ? Veuillez contacter communications@fsc-ccf.ca.



État des compétences : Soutenir l'entrepreneuriat et les PME autochtones et nordiques

L'entrepreneuriat et les entreprises autochtones et nordiques jouent un rôle crucial dans le renforcement des économies locales en soutenant la diversification économique, la création d'emplois et le développement communautaire.

[Lire le rapport](#)

Comment Citer Ce Rapport

Watkins, E. (2025). Rapport de perspectives de projet : Protéger le Yukon contre les chocs : Réseau de développement des entrepreneurs du Nord, Université du Yukon. Toronto : Centre des Compétences futures. <https://fsc-ccf.ca/fr/projets/shock-proofing-yukon/>

Funded by the
Government of Canada's
Future Skills Program



Protéger le Yukon contre les chocs : Réseau de développement des entrepreneurs du Nord est financé par le gouvernement du Canada dans le cadre du programme Compétences futures. Les opinions et les interprétations contenues dans cette publication sont celles de l'auteur et ne reflètent pas forcément celles du gouvernement du Canada.

© Copyright2025 – Future Skills Centre / Centre des Compétences futures