



RAPPORT DE PERSPECTIVES DE PROJET

Innovations dans le développement du tourisme autochtone dans le nord du Canada



PARTENAIRES

Indigenous Tourism Association of Canada
Diversity Institute



EMPLACEMENTS

Nunavut
Québec
Terre-Neuve-et-Labrador
Territoires du Nord-Ouest



FONDS VERSÉS

299 762 \$



PUBLIÉ

Février 2025



COLLABORATEUR

Christopher Zou, Betina Borova, Erin Grosjean, Juan Marsiaj, Magdalena Sabat

☰ Sommaire

Au printemps 2022, l'Association touristique autochtone du Canada, en collaboration avec l'Université métropolitaine de Toronto et le Diversity Institute, a invité les entrepreneures autochtones des collectivités les plus septentrionales du Canada à participer à l'étude FE du Nord en tourisme.

Ce projet visait à comprendre les difficultés auxquelles se butent les femmes autochtones du Nord dans le secteur du tourisme après la COVID-19 et à formuler conjointement des recommandations pour les soutenir.

La collecte de données comprenait les éléments suivants :

- vingt-trois entretiens avec des entrepreneures autochtones;
- quatorze entretiens avec des organisations de l'écosystème;
- six cercles de partage suivis par 17 entrepreneures autochtones;
- quatre cercles de vision suivis par 28 entrepreneures autochtones;
- un sondage auquel 28 entrepreneures autochtones ont répondu;
- des cercles de vision en personne durant la journée de cérémonie, auxquels 53 femmes ont participé.

PERSPECTIVES CLÉS

- 1 Les investissements importants en capital dans les initiatives de renforcement des capacités au sein des collectivités du Nord et entre elles doivent faire l'objet d'une surveillance autochtone afin de sauvegarder et de maintenir les moyens de subsistance des femmes autochtones dans le Nord.
- 2 Le modèle de structure en étoile, dans lequel un « carrefour » central coordonne et fournit des ressources, des services ou des renseignements à divers « rayons », ou unités localisées, devrait être adopté pour aider les entrepreneures autochtones à naviguer dans des systèmes complexes et fragmentés.
- 3 Une culture de soutien qui honore les façons autochtones de connaître, d'apprendre et d'échanger les connaissances peut être favorisée en intégrant la double perspective afin d'équilibrer les visions des Autochtones et du monde occidental dans la formation.

L'enjeu

Le Nord du Canada compte environ 150 000 habitants, dont plus de la moitié sont des Autochtones. C'est dans cette région que l'on trouve les plus fortes proportions d'Autochtones au pays. Les femmes autochtones sont particulièrement surreprésentées dans les régions éloignées, où elles représentent 72 % des femmes. Dans le contexte de la réconciliation, de la menace imminente des changements climatiques et des politiques gouvernementales qui intensifient les contraintes environnementales et de développement des Autochtones et de leurs terres, les appels renouvelés en faveur de la diversification économique et de la répartition équitable des ressources sont devenus une priorité nationale.

Les obstacles systémiques et géographiques dans le Nord empêchent souvent les entrepreneures autochtones d'accéder au soutien nécessaire pour créer des moyens de subsistance durables dans le secteur du tourisme. À l'heure actuelle, les investissements dans les entreprises des femmes entrepreneures autochtones au Canada sont inférieurs à ceux qui soutiennent les hommes, ce qui expose trop les femmes aux risques liés aux changements climatiques, à l'évolution des marchés, à la hausse des taux d'intérêt et à l'inflation, notamment.

L'étude FE du Nord en tourisme vise à éliminer les obstacles systémiques qui entravent la participation équitable des femmes autochtones à l'industrie du tourisme du Nord. En combinant les connaissances autochtones et occidentales grâce à la double perspective, l'étude vise à déterminer des formations et des ressources efficaces pour les entrepreneures autochtones à toutes les étapes du développement des entreprises touristiques. Pour ce faire, les chercheurs ont mené des entretiens approfondis avec des entrepreneures autochtones et des organisations de soutien du Nord.



Ce que nous examinons

L'étude visait à cerner les obstacles auxquels se heurtent les entrepreneures autochtones dans l'industrie du tourisme et à déterminer les mécanismes de soutien nécessaires à la création d'entreprises touristiques durables et prospères. En adoptant une approche autochtone, l'étude a mis l'accent sur l'importance de la création conjointe, en centrant les perspectives et les expériences des femmes autochtones sur l'élaboration de solutions pertinentes et efficaces.

Ce projet visait à répondre aux questions de recherche suivantes :

- Quels sont les avantages du tourisme autochtone pour les entrepreneures?
- Quels sont les obstacles au tourisme autochtone pour les entrepreneures?
- Quels sont les facteurs qui contribuent à la réussite des entreprises touristiques détenues par des femmes dans le Nord canadien?
- Quelle formation et quel soutien sont nécessaires pour encourager le développement de moyens de subsistance durables liés au tourisme chez les femmes autochtones du Nord canadien?

De juillet 2022 à juillet 2023, une série d'entrevues individuelles approfondies, de cercles de discussion, de cercles de vision et de sondages ont été menés afin de recueillir des renseignements auprès d'entrepreneures autochtones dans l'industrie du tourisme dans le Nord.

Ce que nous apprenons

Les problèmes systémiques, comme la discrimination, la perte de la culture, la violence latérale, les traumatismes intergénérationnels et les problèmes de santé mentale, nuisent à la capacité des entrepreneures autochtones dans le Nord à maintenir leurs entreprises à flot. Le fait d'être une femme, une proche aidante et une Autochtone aggrave encore davantage leur statut socioéconomique. L'éloignement du Nord limite l'accès aux services de développement des entreprises, et les femmes autochtones ont besoin d'occasions qui ne sont pas exclusivement en ligne et qui n'exigent pas des déplacements lointains et des nuitées. L'étude s'est également attaquée aux défis liés à la conduite des affaires dans le Nord, comme les coûts d'expédition et le besoin d'un service Internet fiable.

Le projet offre un aperçu de la double perspective, un concept qui reconnaît les forces des perspectives autochtones du savoir et des systèmes de connaissances occidentaux pour améliorer l'accès à la formation et aux ressources appropriées pour les entrepreneures autochtones à toutes les étapes du développement des entreprises touristiques. Les chercheurs ont mené des entretiens approfondis avec des entrepreneures autochtones et des organisations qui les servent. Ces entretiens ont été complétés par des données quantitatives provenant de deux sondages.

L'étude met en évidence les défis liés à la maîtrise des compétences nécessaires pour gérer une entreprise prospère au Canada. Les femmes autochtones participantes ont souligné la nécessité d'une formation en littératie financière dans les écoles et de cours gratuits destinés aux entrepreneures. Les compétences en marketing et en médias sociaux sont essentielles pour que les entreprises du Nord puissent développer et promouvoir des produits authentiques, les vendre à des prix concurrentiels et raconter efficacement leurs récits uniques. Les entreprises touristiques autochtones du Nord font face à des complexités qui nécessitent une certaine flexibilité pour répondre aux déficits d'infrastructure saisonniers ainsi qu'aux défis émergents dans le secteur du tourisme. Le manque de soutien à la réalisation de plans d'affaires « réalisables » entraîne une frustration causée par le rejet des demandes de subvention et de prêt.

La présente étude met en évidence le besoin d'une formation adaptée sur le plan culturel et dirigée par les peuples autochtones. Les participantes ont mentionné l'importance d'avoir des programmes de formation qui répondent à leurs besoins particuliers et reconnaissent les réalités du Nord. Un accès coordonné et flexible aux soutiens complémentaires a été souligné comme nécessaire. Par exemple, des soins abordables pour les enfants et les aînés, selon les besoins, l'accès à une alimentation et à des services de soins de santé de qualité, voire à un logement abordable, pour faciliter la participation équitable aux programmes.

L'accès à des femmes mentores autochtones ayant une expérience et un savoir-faire de première main dans le tourisme aide les femmes autochtones du Nord à enrichir leurs compétences en affaires techniques, sociales et psychologiques. Les participantes à l'étude ont souligné l'importance d'apprendre des aînés, des gardiens du savoir, des tantes et d'autres membres de la communauté pour réussir. Les réseaux de soutien qui permettent aux femmes de recevoir un soutien en cas de besoin sont essentiels au développement d'écosystèmes culturellement sûrs et réactifs qui renforcent la confiance.

Les recommandations du rapport ont été conjointement formulées par des chercheurs et des participantes à la recherche en tenant compte des compétences et du développement des affaires.

Investir dans le renforcement des capacités : Cette étude repère les goulots d'étranglement et les obstacles à l'accès qui empêchent les femmes autochtones de participer aux modèles occidentaux de développement des entreprises et des compétences. Elle met l'accent sur la nécessité d'apporter un soutien adapté à l'identité des femmes autochtones.

Autonomiser les femmes autochtones : Les entrepreneures autochtones du Nord sont frustrées, car elles estiment que leurs besoins et leurs points de vue ne sont ni respectés ni validés par les organisations qui sont chargées de les servir ou financées pour le faire. Il est nécessaire d'investir dans le renforcement des capacités d'une manière qui honore les façons autochtones de connaître, d'apprendre et d'échanger les connaissances en adoptant la double perspective.

Améliorer la pertinence et l'accessibilité du soutien : Investir dans le soutien à la formation en personne et dans la collectivité. Reconnaître qu'il y a une place pour l'apprentissage en ligne en développant des modèles hybrides dans les collectivités autochtones du Nord afin d'assurer le transfert de la culture et des connaissances ainsi qu'un soutien sur le terrain au besoin. Veiller à ce que les organisations servant les Autochtones emploient une personne autochtone qui connaît la culture de la communauté qu'elles servent et qui parle ou comprend sa langue pour aider à la formation, au renforcement et à l'alignement des compétences.

L'une des principales leçons est l'importance de programmes de formation adaptés sur le plan culturel et dirigés par les peuples autochtones. Les initiatives de formation réussies doivent tenir compte des besoins et des réalités propres aux communautés autochtones du Nord, notamment les responsabilités des aidantes, l'accès limité à Internet et la nécessité d'une certaine souplesse dans la prestation des programmes. L'étude souligne la nécessité d'intégrer des soutiens complémentaires, tels que les soins pour les enfants et les aînés, et de veiller à ce que la formation soit accessible sans nécessiter de déplacements lointains et des nuitées.

La duplication des services de formation et le manque de coordination entre les programmes de soutien sont des sources d'inefficacité et de frustration pour les participantes. En l'absence d'une stratégie cohérente et de ressources centralisées, les femmes autochtones ont de la difficulté à s'y retrouver dans le soutien disponible et à réussir en affaires. Ces résultats soulignent la nécessité d'un écosystème plus intégré et plus réceptif, capable de simplifier l'accès aux ressources nécessaires et de fournir un soutien complet aux entrepreneures autochtones du Nord.

★ Pourquoi c'est important

Les petites entreprises sont le moteur de l'économie canadienne, et c'est particulièrement vrai dans le Nord. La pandémie de COVID-19 a dévasté l'industrie du tourisme, qui comprend de nombreuses entreprises autochtones du Nord. Comme la nouvelle réalité repose de plus en plus sur les outils numériques, elle présente d'autres défis, car le soutien existant est souvent mal adapté aux besoins particuliers des entrepreneurs autochtones, en particulier des femmes.

Il est essentiel de présenter aux femmes autochtones les ressources dont elles ont besoin pour créer des moyens de subsistance durables dans le secteur du tourisme. Toutefois, les femmes autochtones du Nord se heurtent à des obstacles importants et cumulés qui les empêchent d'accéder au soutien nécessaire pour démarrer, soutenir et développer leurs entreprises, et une aide supplémentaire adaptée les aiderait à réussir.

► Prochaines étapes

Les leçons tirées de ce projet et d'autres sont en cours d'intégration dans le cadre des compétences en entrepreneuriat du Centre des compétences futures qui est conçu pour répondre aux divers besoins des entrepreneurs à différentes étapes de développement, dans différents secteurs et avec des identités intersectionnelles variées.

Des questions sur notre travail ? Souhaitez-vous avoir accès à un rapport en anglais ou en français ? Veuillez contacter communications@fsc-ccf.ca.

Comment Citer Ce Rapport

Le Diversity Institute. (2024). Rapport sur les leçons du projet : Entrepreneuriat autochtone et innovation sociale dans le développement du tourisme autochtone dans le Nord du Canada, le Diversity Institute et l'Association touristique autochtone du Canada. Toronto : Centre des compétences futures. <https://fsc-ccf.ca/fr/recherche/indigenous-tourism/>

Funded by the
Government of Canada's
Future Skills Program



Innovations dans le développement du tourisme autochtone dans le nord du Canada est financé par le gouvernement du Canada dans le cadre du programme Compétences futures. Les opinions et les interprétations contenues dans cette publication sont celles de l'auteur et ne reflètent pas forcément celles du gouvernement du Canada.

Remerciements aux communautés autochtones

Le Centre des Compétences futures est conscient du fait que les Anishinabés, les Mississaugas et les Haudenosaunee entretiennent une relation spéciale avec le territoire dans le cadre du pacte « plat à une cuillère » (Dish With One Spoon) où est situé notre bureau, et qu'ils sont tenus de partager et de protéger le territoire. À titre d'initiative pancanadienne, le CCF exerce ses activités sur le territoire traditionnel de nombreuses nations autochtones de l'île de la Tortue, nom donné au continent nord-américain par certains peuples autochtones. Nous sommes reconnaissants de pouvoir travailler sur ce territoire et nous nous engageons à apprendre notre histoire commune et à contribuer à la réconciliation.

© Copyright2025 – Future Skills Centre / Centre des Competences futures