

RAPPORT DE PERSPECTIVES DE PROJET

MindFrame Connect



PARTENAIRES

Dalhousie University
Diversity Institute



EMPLACEMENTS

Partout au Canada



FONDS VERSÉS

3 213 750 \$



PUBLIÉ

Octobre 2024

☰ Sommaire

Les mentors jouent un rôle crucial dans l'écosystème entrepreneurial du Canada en assurant la transmission d'un savoir décennal aux personnes qui fondent une nouvelle entreprise ou envisagent de se lancer dans cette voie professionnelle. Une étude a révélé que pas moins de 75 % de créateurs d'entreprise ont fait appel à un mentor en milieu d'affaires.

Il reste néanmoins une lacune à combler, car les mentors et les mentorés ont peu de ressources à leur disposition pour orienter cette relation souvent complexe, en particulier en ce qui a trait à la formation. En outre, la recherche démontre que les femmes et les entrepreneurs racisés sont souvent défavorisés sur le plan du réseautage, d'où la nécessité de promouvoir un écosystème entrepreneurial plus inclusif englobant le mentorat. Dans le même temps, l'on déplore l'absence de définition officielle des compétences en matière de mentorat, ainsi que le faible nombre d'analyses visant à déterminer ce qui fonctionne pour qui. Le projet MindFrame Connect a été mis en place pour résoudre ce problème.

Au travers d'échanges avec plus de 150 mentors, mentorés et entrepreneurs au Canada, les coordonnateurs du projet ont élaboré un corpus de pratiques exemplaires et de schémas illustrant une relation de mentorat efficace et défini les éléments indispensables au bien-être des entrepreneurs.

À la lumière de ces schémas et pratiques exemplaires, une formation asynchrone et synchrone a été mise au point et dispensée à plus de 6 000 personnes (mentors, mentorés et entrepreneurs). Leur rétroaction en temps réel (par le biais de sondages) a permis d'éprouver les thèses du programme et d'établir un cadre d'amélioration continue. Les données issues d'une évaluation postprogramme ont éclairé l'élaboration et l'itération des modules d'apprentissage, des compétences enseignées et des supports pédagogiques connexes.

En particulier, le projet visait les objectifs suivants :

Évaluer et continuer d'améliorer ces cadres en réalisant des sondages et des entretiens pour mesurer la satisfaction des participants (mentors et mentorés) et obtenir leur rétroaction

Élaborer et évaluer des modules de formation asynchrone sur une plateforme accessible à l'échelon national afin d'améliorer l'accès et la qualité des ressources de mentorat et de formation des créateurs d'entreprise

Promouvoir un écosystème du mentorat plus inclusif qui offre aux entrepreneurs/petites et moyennes entreprises (PME) du contenu adapté, en plaçant l'accent sur les questions d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)

PERSPECTIVES CLÉS

- 1 MindFrame Connect a organisé 186 ateliers et formé 6 112 participants dont la rétroaction a permis d'élaborer des pratiques exemplaires. Par la suite, quatre cours asynchrones axés sur la résilience entrepreneuriale et sur le renforcement des relations mentor-mentoré ont été mis en place.
- 2 Ce projet a établi et mis à l'essai un cadre de compétences qui a hissé la résilience et la flexibilité au rang des caractéristiques indispensables en entrepreneuriat et souligné l'importance de solides relations mentor-mentoré pour favoriser la réussite entrepreneuriale.
- 3 Il est impératif d'établir des stratégies de mentorat en faveur des groupes ayant droit à l'équité qui différeront de celles adoptées pour la population générale.

► L'enjeu

L'accès au mentorat au sein de l'écosystème entrepreneurial du Canada joue un rôle crucial dans la capacité des entrepreneurs à tirer des enseignements et à élaborer des plans d'action, à réseauter et à appréhender les processus qui sous-tendent leurs réussites et leurs échecs. L'appui d'un mentor compétent favorise également la résilience de la personne mentorée et l'aide ainsi à poursuivre son parcours entrepreneurial. À ce jour, néanmoins, aucune norme ou définition de travail généralement accessible n'établit les attributs d'une relation mentor-mentoré efficace et les programmes de mentorat offrent rarement des soutiens et des formations aux personnes qui jouent le rôle de mentors, bon nombre de ces dernières n'ayant qu'une compréhension restreinte des meilleurs moyens de soutenir leurs mentorés, en particulier parmi les groupes ayant droit à l'équité. Il est nécessaire d'aider les entrepreneurs à renforcer leurs aptitudes psychologiques au rendement, telles que la résilience, afin qu'ils parviennent à surmonter la pression et améliorent ainsi leurs résultats sur le plan entrepreneurial et personnel.

Le programme MindFrame Connect :

- a doté les entrepreneurs et les créateurs d'entreprise des compétences nécessaires pour recenser et exploiter les ressources communautaires (environnementales, sanitaires, sociétales ou encore culturelles) permettant de favoriser, de préserver et d'améliorer la santé et le bien-être de leurs équipes;
- a mis les créateurs d'entreprise en relation avec des mentors capables de leur enseigner les compétences requises pour gagner en résilience;

- a conçu et mis à l'essai une plateforme partagée à l'échelon national au service des incubateurs et des accélérateurs qui soutiennent les créateurs d'entreprise et les entrepreneurs;
- a été dispensé auprès de nombreuses cohortes régionales au Canada afin de mesurer ses retombées et d'obtenir une rétroaction à des fins d'amélioration future;
- a évalué les retombées et les implications pour les entrepreneurs, les mentors, les décideurs et les concepteurs de programme au sein de l'écosystème.



Ce que nous examinons

Ce projet a répondu aux questions de recherche suivantes :

1. Quelles sont les compétences primaires dont les entrepreneurs ont besoin pour prendre soin de leur santé mentale et de leur bien-être?
2. Quels soutiens l'écosystème doit-il fournir pour que l'entrepreneuriat devienne une option viable pour tous les segments démographiques?
3. Quelles sont les pratiques exemplaires, tous domaines confondus, permettant d'intégrer des soutiens en faveur de la résilience au sein de l'écosystème entrepreneurial du Canada?

Entre 2020 et 2023, les coordonnateurs du programme MindFrame Connect :

- ont étudié 276 articles (revues universitaires et littérature grise) dans le cadre d'une analyse documentaire;
- ont mené 150 entretiens ouverts semi-structurés afin de consolider les fondements du projet sur le thème du mentorat et des besoins de l'écosystème;

- Huit entretiens approfondis semi-structurés visaient à se renseigner sur les pratiques propices à la résilience adoptées par les entrepreneurs.
- Quarante entretiens ouverts semi-structurés ont été organisés avec des partenaires de l'écosystème représentant des accélérateurs, des incubateurs et des programmes d'entrepreneuriat au Canada.
- ont organisé cinq tables rondes destinées à explorer de manière plus générale les questions d'EDI dans le mentorat en compagnie de 23 membres de l'écosystème entrepreneurial;
- ont mis en place 186 séances de formation bêta et ateliers auprès de quelque 6 000 mentors, mentorés, entrepreneurs et accélérateurs afin d'obtenir une rétroaction en temps réel sur la structure et l'efficacité du programme.

Après l'élaboration de l'ensemble des formations, supports pédagogiques et cadres, des séances de formation bêta ont permis de les mettre à l'essai.

L'évaluation et la rétroaction en continu faisaient partie des composantes essentielles du projet. À l'issue de l'essai pilote, le projet a mis au jour l'importance d'approfondir l'analyse des questions d'EDI dans le mentorat, de repérer les lacunes existantes et de trouver des possibilités de soutien. Les constatations issues des tables rondes serviront à éclairer les futurs programmes.

✓ Ce que nous apprenons

Résultats clés du programme MindFrame Connect :

- Une plateforme en ligne proposant des ressources et des programmes de formation à l'intention des mentors et des mentorés a été mise au point pour les aider à renforcer leur résilience et à tirer le meilleur parti de la relation de mentorat.
- Plus de 6 100 personnes ont participé à 186 ateliers et événements.
- Les cours en ligne ont été suivis par 210 utilisateurs uniques.
- En l'espace de deux ans, plus de 2 000 sondages ont permis aux organisateurs d'évaluer l'efficacité du programme et la satisfaction des participants.
- Six cents personnes ont souscrit à la réception des courriels.
- Vingt-et-un articles, balados et entretiens ont été publiés.
- Le site Web de MindFrame Connect a enregistré 36 000 visites et vues durant l'essai pilote.
- Au total, les interactions sur les médias sociaux ont été multipliées par 3,67 par rapport à l'année précédente, avec un nombre d'impressions 8,99 fois supérieur.
- Trois projets de recherche universitaire sur le mentorat, les aptitudes propices à la résilience mentale de l'entrepreneur et les stratégies de l'écosystème en matière de résilience ont été mis sur pied dans le cadre du projet MindFrame Connect, incluant deux méta-analyses, une analyse documentaire et deux rapports de recherche qualitative reposant sur des entretiens avec des entrepreneurs des quatre coins du Canada.

Ce programme a renforcé efficacement le maillage de l'écosystème entrepreneurial

L'élaboration stratégique de programmes complémentaires en partenariat avec des accélérateurs et des incubateurs au Canada a offert un accès élargi aux entrepreneurs, mis des ressources à la disposition des programmes de soutien à l'entrepreneuriat et permis à MindFrame Connect de mieux repérer les lacunes parmi les ressources existantes. Par ailleurs, les responsables de programme au sein de divers groupes de parties prenantes au Canada ont pu établir des stratégies sur les questions touchant au mentorat et aux aptitudes à la résilience par le biais des possibilités relationnelles et des offres de programme de Mindframe Connect.

La conception itérative des programmes a révélé les styles d'enseignement efficaces auprès de différents apprenants

MindFrame Connect a employé divers modes et styles d'enseignement pour répondre à la diversité des besoins rencontrés par les adultes apprenants. Cette expérimentation a permis de déterminer les styles les plus efficaces en fonction des publics. Grâce au vaste éventail de programmes synchrones et asynchrones du projet, une population beaucoup plus large a pu accéder aux ressources connexes.

La normalisation des attentes nourries par les mentors et les mentorés est bénéfique pour les deux parties

Compte tenu de la diversité des relations de mentorat et de l'approche souvent informelle qu'elles adoptent, les coordonnateurs du projet ont constaté qu'il était nécessaire d'établir des pratiques exemplaires et des repères sectoriels applicables aux certifications et aux qualifications en place partout au Canada. En outre, les entrepreneurs issus de groupes ayant droit à l'équité sont confrontés à des obstacles leur entravant l'accès au mentorat et à l'éducation. La normalisation de pratiques de mentorat inclusives pourrait contribuer à réduire ces obstacles.

Les séances de formation brèves et asynchrones selon un rythme personnel sont idéales pour les entrepreneurs

Les contraintes de temps faisaient partie des points à prendre en compte en priorité dans les interventions ou les programmes à l'intention des entrepreneurs. Les séances ayant attiré le plus fort auditoire étaient celles durant 60 à 90 minutes. Il s'est avéré plus difficile d'enregistrer des inscriptions et de confirmer la présence des participants aux séances plus longues. De ce fait, la solution la plus efficace auprès de cette population consiste probablement à organiser des séances répétées d'une durée maximale de 90 minutes, dans la mesure où bon nombre d'entrepreneurs ne sont pas en mesure d'y consacrer davantage de temps durant leur journée de travail.

De plus, les programmes asynchrones selon un rythme personnel étaient les plus recherchés, car les entrepreneurs pouvaient bénéficier d'un apprentissage de qualité, fondé sur des données probantes, au moment qui leur convenait le mieux et non à un horaire prédéfini. L'application des connaissances était également importante, la terminologie de recherche et le jargon universitaire s'avérant inefficaces auprès de cette population. Les cours axés sur les compétences, dispensés en langage courant par des chefs de file du domaine, ont suscité la plus forte mobilisation.

La présence de champions au sein de l'écosystème s'est traduite par une amélioration des taux de présence et de participation. Compte tenu de la nature de l'entrepreneuriat, les occasions de réseautage et d'apprentissage auprès de chefs de file reconnus ont été fréquemment jugées extrêmement précieuses dans la rétroaction qualitative recueillie par nos soins.

Pourquoi c'est important

En raison de la hausse des coûts induite par l'inflation et des difficultés à trouver l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, entre autres, les entrepreneurs du Canada voient leur santé mentale décliner. En effet, selon un rapport publié par la Banque de développement du Canada (BDC) en février 2023, 45 % des propriétaires d'entreprise au Canada ont révélé « avoir des problèmes de santé mentale, comparativement à 38 % en février 2022 ». Ce rapport indique que les groupes ayant droit à l'équité sont plus susceptibles de mentionner des problèmes de santé mentale.

Le mentorat et les soutiens de l'écosystème sont des moyens éprouvés d'améliorer le bien-être des entrepreneurs, comme le montre d'ailleurs un rapport de la BDC dans le cadre duquel les entrepreneurs ont classé le mentorat en milieu d'affaires juste derrière l'aide professionnelle et le recours à la pleine conscience parmi les mesures propices à la résolution des problèmes de santé mentale.

Les décideurs ne devraient pas se concentrer simplement sur les programmes de financement sous-tendant les activités quotidiennes des entreprises, mais plutôt adopter une approche globale de soutien aux entrepreneurs qui les font tourner. Le bien-être des entrepreneurs peut avoir une incidence majeure sur la réussite de leurs activités et constituer un indicateur de mesure clé. Pour que le Canada voie naître des PME durables, il faut commencer par accorder la priorité au bien-être des propriétaires d'entreprise/entrepreneurs.

Compte tenu du rôle majeur des mentors sur ce point, il est impératif de soutenir les projets/programmes qui s'efforcent d'apporter des améliorations et d'offrir des soutiens en faveur du bien-être. Ce faisant, les décideurs au Canada pourraient contribuer à l'instauration d'une approche pérenne de soutien aux entrepreneurs et, par conséquent, à la meilleure santé des PME qui restent le moteur de l'économie canadienne.

► Prochaines étapes

À la lumière des conclusions tirées de Mindframe Connect 1.0, les coordonnateurs du projet élargiront les partenariats et les actions de sensibilisation afin d'échanger avec davantage de femmes en technologie et d'entrepreneurs issus de groupes ayant droit à l'équité.



État des compétences : De meilleures transitions sur le marché du travail pour la main- d'œuvre en milieu de carrière

De nombreuses personnes en milieu de carrière sont confrontées à un manque de confiance en soi, au découragement, à la méfiance à l'égard du système éducatif et à des doutes quant à la valeur de leur expérience professionnelle.

[Lire le rapport](#)

Ce projet contribuera à l'élaboration du cadre général de compétences entrepreneuriales du Diversity Institute et du Centre des Compétences futures, lequel définit les compétences dont les entrepreneurs ont besoin en fonction du stade de leur parcours, du secteur d'activité et de leur appartenance à un groupe ayant droit à l'équité.

Des questions sur notre travail ? Souhaitez-vous avoir accès à un rapport en anglais ou en français ? Veuillez contacter communications@fsc-ccf.ca.

Funded by the
Government of Canada's
Future Skills Program



MindFrame Connect est financé par le gouvernement du Canada dans le cadre du programme Compétences futures. Les opinions et les interprétations contenues dans cette publication sont celles de l'auteur et ne reflètent pas forcément celles du gouvernement du Canada.

© Copyright2025 – Future Skills Centre / Centre des Competences futures